

hello

# hello

media  
introduction

# 전국 병원 방문자 타겟 매스 미디어 광고 플랫폼

## 01

---

헬로미디어는 전국 병원 내 설치, 방문자들의 대기시간에  
직접적인 광고 노출을 제공하는 매스 미디어(Mass Media) 광고 플랫폼입니다.

TV나 라디오와 같이 수 많은 다양한 사람들에게 광고를 동시에 전달 할 수 있는  
장점을 가진 미디어입니다.



## 02

세계 어느 나라보다 **한국 사람들이 병원을 많이 찾으며** 헬로미디어는 이를 타겟으로 하여 현재도 수 많은 사람들 대상으로 매스 미디어로서의 역할을 제대로 하고 있습니다.



## 한국, OECD 국가중 외래 진료 횟수 1위

국민 1인당 외래 진료 횟수는 연간 17.2회로  
OECD 평균 6.8회보다 2.5배 가까이 높음



## 전국 1,100개 병원 1,600대 매체 보유

### 03

2021년부터 전국 병원 대상, 미디어 설치를 시작으로  
현재도 지속적으로 확장해 나가고 있으며  
**2022년 상반기까지 2000대 설치 목표로** 하고 있습니다.

※ 2022.3기준 내역으로 지속적인 설치 확대에 따라 지역 별 매체 수 및 비중 변동

### 전국 지역 별 매체 수 현황



서울	14.8%
부산	11.7%
대구	5.8%
인천	4.0%
광주	2.7%
대전	5.8%
울산	2.6%
세종	1.3%
경기	24.5%
강원	3.7%
충북	3.5%
충남	5.4%
전북	3.9%
전남	1.5%
경북	4.7%
경남	4.2%



## 전 연령 타깃 하루 평균 70,000명에게 노출

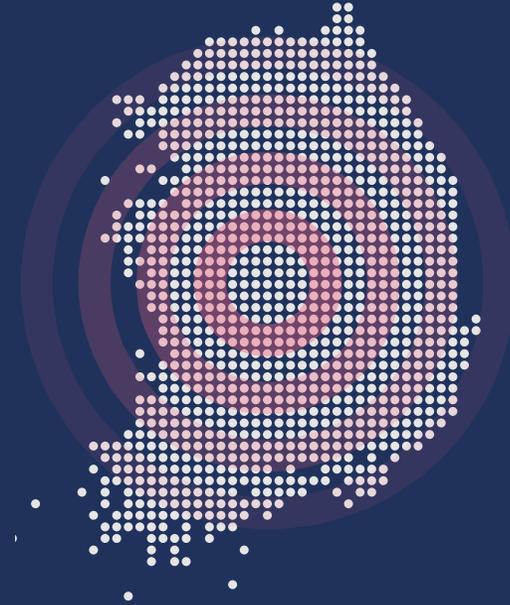
### 04

하루 평균 전국 외래 진료 환자 수는 약 350만명이며  
설치된 1,700 기기의 병원 기준, 헬로미디어를 통해  
광고를 접하게 되는 하루 방문자 수는 약 7만명입니다.

※ 2022.3 기준 내역으로 지속적인 설치 확대에 따라 노출 대상 수 증가

## 지역 별 타깃 광고

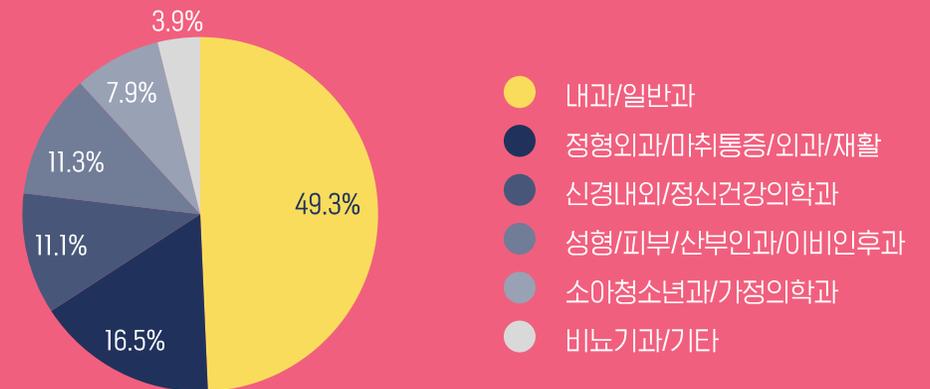
헬로미디어는 전국 단위 광고 송출부터  
지역 별 광고 송출이 가능하여 타깃 지역만의  
광고 집행으로 효용성을 높일 수 있습니다.



서울  
부산  
대구  
인천  
광주  
대전  
울산  
세종  
경기  
강원  
충북  
충남  
전북  
전남  
경북  
경남

## 진료과목 특성에 따른 연령, 성별에 맞는 타깃 광고

헬로미디어는 병원의 진료과목 별 매체 구분이 되기에 연령, 성별 등 다양한 구성으로  
원하시는 타깃팅을 하실 수가 있습니다.



## 옥외 광고매체 중 광고 몰입도 높음

### 05

옥외 영상매체, 버스쉘터, 버스/지하철 광고 등 일반적인 옥외 광고는 이동하는 많은 이들에게 매스(Mass)하게 광고를 노출 시키는 장점이 있으나 이동하며 접하는 광고이다 보니 광고 인지 및 몰입도가 떨어집니다.

헬로미디어는 병원 내부에 설치된 매체로 집중도가 좋으며 병원 방문자들의 대기시간에 노출 되기에 몰입도 또한 매우 좋습니다.

## 광고 관여도 높음

대기 시간에 광고를 보고 관련 정보를 바로 모바일 통해 찾아보는 등 광고에 대해 직접적으로 액션을 취할 수 있는 매체 환경이기에 광고 관여도가 높습니다.



## 매스미디어 및 옥외 광고매체 대비 효용성이 가장 높음

### 06

헬로미디어는 매스 미디어 및 옥외 광고 영상 매체 대비 비용대비 효과 측면에 있어 타유사 매체와 비교 시 효용성이 가장 높은 매체 입니다. (압도적으로 높은 노출)

	매스 미디어		옥외 광고 영상매체 (지역 한정)		전국단위 옥외매체
	TV 광고 (지상파, 종편)	IPTV	옥외영상매체	동물병의원 광고매체 A	헬로미디어
노출 공간	실내	실내	실외	실내	실내
기본단가 (1개월)	지상파 (1회) 150만~13백만  JTBC 1억 tvN 1.5억	지역광고 최소 100만  VOD 광고 최소 500만~1천만	500만~5천만 (1기)  *유동인구가 많은 지역의 경우 최소 2,3천만원부터	15백만 (800기)	500만~2천만 (1600기)
평균 노출 수	80~110회	10만회 (통신사 및 채널에 따라 상이함)	3천회 (하루 100회)	40만회 (하루 20회)	300만회 이상 (하루 10만회 이상)
광고 몰입도	보통 (너무 광고가 많기에)	다소 높음	낮음	높음	높음
광고 관여도	보통	다소 낮음 (바로 VOD 시청)	낮음	높음	높음
리포팅	없음	일부	없음	없음	데이터, 차트 제공



## 헬로미디어 광고상품 구성

### 07

헬로미디어는 세 가지 상품으로 구성되어 있습니다.

광고 주 상황에 따른 조율이 가능하며, 지속적으로 광고 주에게 최적의 광고 미디어가 될 수 있기 위해 시스템 및 상품 개발에 노력을 가하고 있습니다.

상품	금액 (1개월)	예상노출 수	노출 대수	제공 서비스	부가서비스
hello 500	500만원	월 75만회 이상	전국 병의원 1600대 (2022.3월 기준)	·광고소재 검수 ·리포팅 서비스 (데이터, 차트)	·광고 소재 제작 ·마케팅 액션 플랜 수립  (별도 협의)
hello 1000	1,000만원	월 150만회 이상			
hello 2000	2,000만원	월 300만회 이상			

- 예상 노출 수의 경우 월 별 광고 구좌 현황에 따라 변동 될 수 있습니다. (사전 협의)
- 진료과목 타겟팅 시 할증 요금이 적용 됩니다. (max 50%)
- 공공, 문화 콘텐츠 일 경우 할인 요금이 적용 됩니다. (max 50%)
- 전국 병의원에 지속적인 매체 확장 중으로 추 후 상품을 구체화 시켜 광고 주 현황에 맞게 다양한 상품을 제공 할 예정입니다.



※ 진료과목 별 추천 카테고리

진료과목	추천 카테고리
내과/일반과	제약 광고주, 생활쇼핑 등
정형외과/마취통증/외과/재활	침대, 밴드, 헬스케어 제품, 통증완화 제품 및 재활 관련 제품
신경내외/정신건강의학과	여행·숙박업, 문학/공연 등
성형/피부/산부인과/이비인후과	헤어용품(탈모샴푸, 가발), 미용, 이너뷰티, 다이어트 제품, 산후조리원, 육아용품
소아청소년과/가정의학과	청소년 건강기능식품, 성장관련 제품, 다이어트, 교육 관련 제품 및 업종
비뇨기과/기타	남성건강기능식품, 헬스 및 스포츠 관련 제품, IT 제품

- 진료과목 별 특성에 따라 적용될 수 있는 타깃 예시 내용입니다. [단순 참고용]
- 헬로미디어는 전국민 대상의 다양한 연령층과 수 많은 대상을 포괄하기에 특정 타깃과 특성 상품 카테고리에 국한되지 않고 모든 광고를 수렴할 수 있습니다. (매스 미디어 특성)

## 리포팅 서비스

08

헬로미디어는 기존 옥외 광고 매체들과는 달리 광고 집행 리포팅을 제공하고 있으며 광고 주 내부 관리 및 보고 편의를 위해 최대한 맞춰 제공해 드리고자 합니다.



단위 별 노출 데이터  
(전국/지역/진료과목)

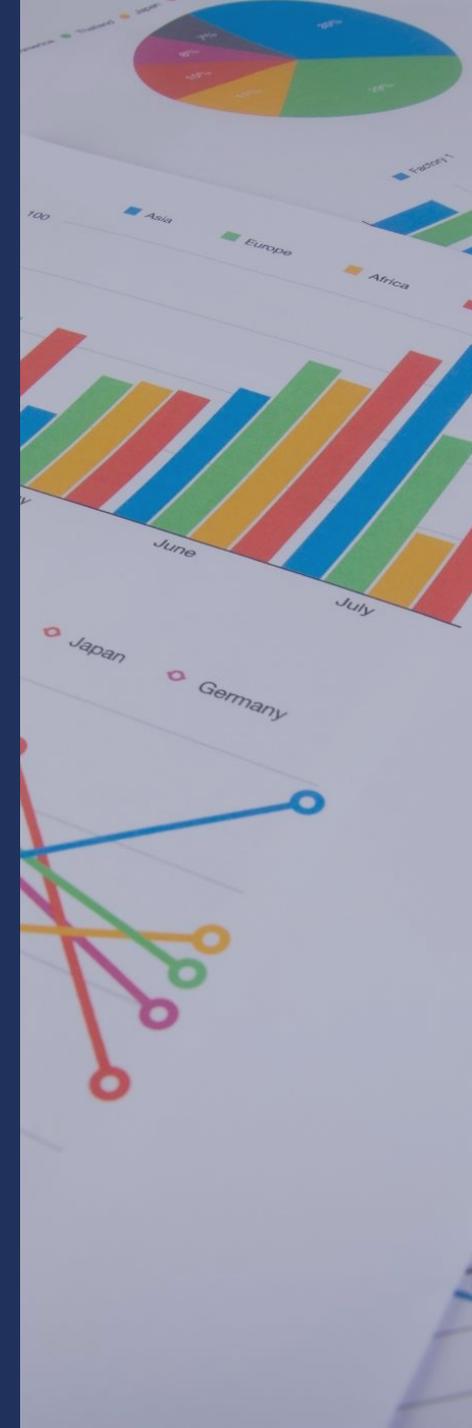
데이터 가공·분석  
리포팅 제공 (월 단위)

광고 집행 기간 내 전반적인 마케팅 성과 측정을 위한 관리 테이블 제공 (요청 시 협의)

집행 기간

헬로미디어 외 집행 단위 별 노출, 유입, 비용 등 내부 데이터 비교를 통해 종합적인 성과 측정

\* 내부 관리 및 보고를 위해 주 단위 리포팅 필요 시 요청하시면 제공해 드립니다.



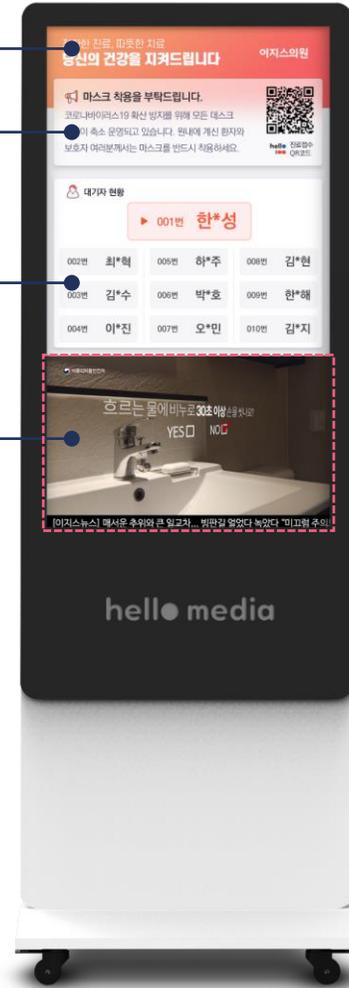
## 헬로미디어 미디어 구성

### 09

헬로미디어는 병의원 내부에서 활용하는 영역과 광고 영역으로 구분되어져 있으며 43인치 패널의 3분의1 사이즈로 광고 전달에 있어 충분한 사이즈이며 해당 영역에서 광고 구좌 수에 따라 광고가 롤링(Rolling) 형태로 전환하게 됩니다.

병원홍보 배너  
비대면 진료 접수 QR  
대기환자 안내 및 호출

광고 노출 영역  
전체 화면의 1/3



- 43인치(108cm) 세로형의 넓은 화면
- IPS 패널로 생생한 컬러 재현
- 1920 x 1080의 높은 해상도

\* 향후 전면광고 상품 등 병의원과 협의 통해 디스플레이 화면을 최대한 활용할 수 있는 상품도 개발 예정에 있습니다.

## 광고 소재 가이드

### 10

광고 소재 기본 스펙은 다음과 같습니다.

유튜브 등 디지털 광고를 위해 제작된 영상과도 호환이 가능하며 세부적인 부분에 대해서는 소재 검수 시 별도로 대응해 드리도록 하겠습니다.

제작 형식	Size	광고 영역	W529.4mm X H 470.6mm [전체화면 약 ½]
		동영상 해상도	W1920 X H1080 (가로 영상)
		이미지 해상도	W1080 X H352 (가로 이미지)
	Time	15초,20초 기본 상품 / 30초 이상 50% 할증 적용	
	Source	영상 파일	
동영상 가이드	File	MP4 [20MB 내외]	
	비디오 코덱	H264 / profile(baseline 레벨3.0) / 프리셋(fast)	
	Bitrate	10Mbps	

- 광고 소재는 소재 검수 및 매체 세팅 등 광고 집행 시작 전 최소 3일 전에는 전달을 해 주셔서 정상적인 송출이 가능합니다. 소재는 월 1회 교체 서비스를 제공해 드리고 있습니다.

hello  
media

contact

---

**헬로미디어 담당자**

hello\_ad@mobin-inc.com

010 8700 2059